

# 2021年度 データヘルス計画（第6保健事業実績報告）

## 1. 実施状況

| 予算科目     | 注1)事業分類 | 事業名           | 事業の目的及び概要  | 対象    |       |       | 事業費(千円) | 実施状況・時期 |   |   | 注2)評価   |          |
|----------|---------|---------------|--|-------|-------|-------|---------|---------|---|---|---|----------|
|          |         |               |  | 資格    | 対象事業所 | 年齢    |         | 対象者     | 実施状況・時期   | 成功・推進要因   |   | 課題及び阻害要因 |
| 特定健康診査事業 | 1       | 特定健診          | [目的] 生活習慣病予防・改善<br>[概要] 特定健診・定期健診を含む人間ドックを受診                     | 被保険者  | 全て    | 40~74 | 全員      | 114,485 | 受診者<br>17,446人<br>(国報告 98.6%)<br>4~3月実施                   | 平成7年度より事業主と共同で40才以上被保険者に人間ドック受診義務制度を設けた   | 再雇用初年度の4~6月生が年度2度受診となる                                      | 4        |
|          | 1       | 特定健診          | [目的] 生活習慣病予防・改善<br>[概要] 特定健診を含む家族健診、又は人間ドックを受診                   | 被扶養者  | 全て    | 40~74 | 全員      | 39,208  | 受診者<br>6,043人<br>(国報告 93.3%)<br>4~3月実施                    | 平成7年度より事業主と共同で家族健診受診義務制度を設けた  | 被保険者と比較し受診率が低い  | 5        |
| 特定保健指導事業 | 3       | 特定保健指導        | [目的] 生活習慣病予防・改善<br>[概要] 人間ドック受診健診機関を主に、その他、事業所訪問指導・ICT・健保保健師等で実施 | 被保険者  | 全て    | 40~74 | 基準該当者   | 27,143  | 動機づけ支援<br>821人、<br>積極的支援<br>877人<br>(国報告 45.1%)<br>4~3月実施 | ・勤務時間内の実施<br>・健保保健師の活用<br>・母体医務室で実施<br>・特保未契約の契約施設に契約の依頼<br>・契約施設に指導実施の強化を依頼<br>・ICTの活用 | ・希望制であり、国の目標55%に対し受診率が低い<br>・勤務時間中の指導は限定される<br>・新型コロナで一時的停止 | 4        |
|          | 3       | 特定保健指導        | [目的] 生活習慣病予防・改善<br>[概要] 家族健診の集団健診委託先、又は人間ドック受診先で指導を実施            | 被扶養者  | 全て    | 40~74 | 基準該当者   | 1,367   | 動機づけ支援<br>80人、<br>積極的支援<br>32人<br>(国報告:14.7%)<br>4~3月実施   | ・特保未契約の契約施設に契約の依頼<br>・契約施設に指導実施の強化を依頼<br>・静岡連合会共同事業に参加                                  | ・希望制で受診率が低い<br>・健保予約健診・人間ドック以外では特保の実施が困難                    | 4        |
|          | 7       | メタボ改善案内       | [目的] 生活習慣病の自主的改善を促す<br>[概要] 新40才・前年特保該当者に特保案内を個別配布               | 被保険者  | 全て    | 40~74 | 基準該当者   | 19      | 新40才739人、前年特保2,690人<br>4~3月実施                             |   | 自主的取組みを促すものであり、成果等の把握が困難                                    | 1        |
| 保健指導宣伝   | 4       | 健康講話          | [目的] 生活習慣改善等の知識の拡大<br>[概要] 健保主催の講話の他、事業所開催の健康講話に費用や資料代を助成        | 被保険者  | 全て    | 18~74 | 全員      | 0       | 申請(実施)0回<br>0人<br>0回<br>随時                                |   | ・新型コロナで開催なし<br>・事業所の開催依頼がない                                 | 1        |
|          | 4       | 機関紙の発行        | [目的] 情報発信、健康意識の高揚<br>[概要] 機関紙「健保だより」を発行                          | 被被扶養者 | 全て    | 0~74  | 全員      | 78      | 内部作成で8回発行<br>920部/回<br>随時                                 | 部門別健康度ランキング等身近な話題を提供し、健康意識を高めた  | 職場回覧とHPへの掲載のみ   | 5        |
|          | 5       | ホームページの更新・運用  | [目的] 健保制度等の周知<br>[概要] 法改正やお知らせ、公告等を2つのHPを活用して周知                  | 被被扶養者 | 全て    | 0~74  | 全員      | 402     | 母体社内イントラと一般の2つのホームページを更新・運用<br>4~3月                       | 更新回数の意識的増加  | 職種により社内HP内の健保HPは見られない                                       | 4        |
|          | 5       | 制度周知本の配布      | [目的] 新入社員に健康保険制度の周知<br>[概要] 「社会保険の知識」を配布                         | 被保険者  | 全て    | 18~28 | 基準該当者   | 430     | 新入社員、及び事業所担当者に配布<br>3~4月                                  | 2019年度より冊子を変更   |   | 5        |
|          | 5       | 前期高齢者健診後フォロー  | [目的] 重症化予防<br>[概要] 各種健診後の受診調査                                    | 被扶養者  | 全て    | 60~74 | 基準該当者   | 34      | 各種健診後の再検査調査対象130人(受診率88.5%)<br>随時(5/12現在)                 | 未受診者には電話による督促を実施  | 血圧・糖検査での未受診が多い  | 4        |
|          | 5       | メンタルヘルス推進サポート | [目的] 精神疾患の対応と予防<br>[概要] 母体精神科産業医の行う相談に費用の一部を助成                   | 被保険者  | 母体    | 18~74 | 基準該当者   | 0       | 停止(停止前と同様の利用体制で母体が負担)                                     |   | ・母体本社のみ<br>の取組み。<br>・利用者が同じ場合がある<br>・契約終了により停止              | 3        |

| 予算科目   | 注1) 事業分類 | 事業名           | 事業の目的及び概要   | 対象     |       |       | 事業費(千円) | 実施状況・時期 |  |                                  | 注2) 評価                     |          |
|--------|----------|---------------|---|--------|-------|-------|---------|---------|--|----------------------------------|----------------------------|----------|
|        |          |               |   | 資格     | 対象事業所 | 年齢    |         | 対象者     | 実施状況・時期  | 成功・推進要因                          |                            | 課題及び阻害要因 |
| 保健指導宣伝 | 5        | 健診後フォロー       | [目的] 生活習慣病予防・改善、並びに重症化予防<br>[概要] 個人面談の他、パンフレット配布、電話相談を実施。ドック結果に基づく健康情報を1月より配布。また各種健診後の受診調査を実施 | 被扶養保険者 | 全て    | 18~74 | 基準該当者   | 105     | 個別面談3社121人、パンフレット配布64人、電話相談75人。社員:ドック後再検調査対象2,220人(受診率85.7%)、家族:健診後再検調査対象531人(受診率82.3%)<br>4~3月実施(再検:5/12現在) | 社員のドック後再検調査は、事業主との共同事業であり、グループ方針 | スズキ㈱を除き、事業所単位での取組みが弱い      | 4        |
|        | 7        | 禁煙推進サポート      | [目的] 喫煙に伴う関連疾病の削減<br>[概要] 禁煙外来を受診し、禁煙達成者に費用の一部を助成   | 被保険者   | 全て    | 18~74 | 基準該当者   | 31      | 禁煙外来:助成4人/申請5人。事業PRの他、新入社員・特定保健指導配布時等にも広報<br>4~3月実施  | 期間4~9月を通年に変更(前年度申請分を含む)          | タバコ値上時は助成が急増したが、現在は参加者が少ない | 4        |
|        | 7        | 医療費適正化対策      | [目的] 医療費削減<br>[概要] レセプト点検は、実績のある専門業者に委託   | 被扶養保険者 | 全て    | 0~74  | 全員      | 1,281   | レセプト点検委託:702,251件、年間医療費通知:R2年16世帯、R3年967世帯、支給決定通知:5,053部<br>4~3月実施   | ロジック点検は経験値が増え実績がアップ              | 要配慮個人情報のため、外部への持出し点検を中止    | 5        |
| 疾病予防   | 1        | 人間ドック         | [目的] 健康状態の確認、並びに疾病の早期発見・早期治療<br>[概要] 年度1回、誕生月に受診  | 被保険者   | 全て    | 40~74 | 全員      | 413,098 | 受診者17,537人(40未満92人含)<br>4~3月実施   | 平成7年度からスズキグループ方針として100%受診を目指す    | 再雇用初年度の4~6月生が年度2度受診となる     | 4        |
|        | 1        | 家族健診          | [目的] 健康状態の確認、並びに疾病の早期発見・早期治療<br>[概要] 年度1回、集団健診・個人健診にて受診                                       | 被扶養者   | 全て    | 40~74 | 全員      | 54,456  | 受診者6,275人(ドック受診1,163人含、内40才未満47人)<br>4~3月実施  | 平成7年度からスズキグループ方針として100%受診を目指す    |                            | 5        |
|        | 1        | 歯科健診          | [目的] 口腔内の健康状況の確認、並びに歯周疾患の早期発見・早期治療<br>[概要] 年度1回、誕生月に受診  | 被保険者   | 全て    | 40~74 | 全員      | 37,553  | 受診者12,607人<br>4~3月実施   | 平成9年度からスズキグループ方針として100%受診を目指す    | 当初のかかり付け歯科医での健診からずれが発生     | 5        |
|        | 1        | 婦人科検診         | [目的] 婦人科疾患の早期発見・早期治療<br>[概要] 希望者に乳癌・子宮癌検診費用を助成  | 被保険者   | 全て    | 18~74 | 全員      | 7,377   | 受診者1,420人<br>4~3月実施  | 40才以上は、人間ドック受診時に合わせて受診           |                            | 4        |
|        | 1        | 二次検診          | [目的] 利便性考慮、医療費削減<br>[概要] 母体医務室での血液・尿の検査を中心に、検査費用を負担   | 被扶養保険者 | 母体    | 18~74 | 基準該当者   | 476     | 受診者250人(被保険者241人、被扶養者9人)<br>4~3月実施   | 血液・尿の検査は、勤務時間内に対応が可能             | 血液・尿を中心とした検査は、母体のみの対応となる   | 4        |
|        | 7        | 家庭用常備医薬品の斡旋配布 | [目的] 軽微な疾病は常備医薬品で対応し、医療費削減に繋げる<br>[概要] 応急処置用として常備医薬品を斡旋配布                                     | 被扶養保険者 | 全て    | 0~74  | 全員      | 946     | 購入者:7月7,047人、12月6,665人<br>7~12月配布  | 特納品を多く採用し、割安感を出した特別価格商品を用意       | 乳幼児分は医療費助成で常備薬を購入しない       | 5        |
|        | 7        | ジェネリック医薬品     | [目的] 薬剤費削減<br>[概要] レセプトより、500円以上の切替効果のある被保険者  | 被扶養保険者 | 全て    | 18~74 | 基準該当者   | 1,079   | 通知3,055人、効果額16,167千円<br>6~10・1月配布  | 対象年齢・対象疾病の拡大                     |                            | 5        |

| 予算科目 | 注1) 事業分類 | 事業名    | 事業の目的及び概要   | 対象      |        |       | 事業費(千円) | 実施状況・時期 |   |             | 注2) 評価                         |          |
|------|----------|--------|---|---------|--------|-------|---------|---------|---|-------------|--------------------------------|----------|
|      |          |        |   | 資格      | 対象事業所  | 年齢    |         | 対象者     | 実施状況・時期   | 成功・推進要因     |                                | 課題及び阻害要因 |
| 疾病予防 | 7        | 健康表彰   | [目的] 健康者へのインセンティブとして実施<br>[概要] 平成31年4月～令和2年3月の未受診世帯を表彰        | 被被扶養保険者 | 全て     | 40~74 | 全員      | 304     | 表彰世帯：316世帯。購入補助券利用113人。未利用者203人にマスク・除菌ウエットティッシュ・携帯アルコールスプレーを送付12月配布 |             | 常備医薬品幹旋時の購入補助券にしたが周知不足であった     | 5        |
| 体育奨励 | 7        | ウォーキング | [目的] ウォーキング習慣の定着と健康度アップ<br>[概要] 職場・事業所単位の6km以上のウォーキングに対し費用を助成 | 被被扶養保険者 | 全て     | 0~74  | 全員      | 32      | スズキ1工場、1部門68人<br>4~3月実施対象   |             | 新型コロナで開催減少                     | 1        |
| その他  | 7        | 固定施設   | [目的] 体位向上、疾病の一次予防、ストレスの発散<br>[概要] 保有する体育館・グラウンドを利用し、目的を達成する   | 被被扶養保険者 | 一部の事業所 | 0~74  | 全員      | 1,281   | ・スズキ体育館0人、<br>・スズキグラウンド0人<br>4~3月実施対象                               | 管理・運営を母体に依頼 | ・利用者が限定<br>・新型コロナで令和元.7.31より休止 | 4        |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

注2) 1: 40%未満 2: 40%以上 3: 60%以上 4: 80%以上 5: 100%以上

## 2. 固定施設

| 種類 | 名称       | 所在地               | 区分 | 年間利用件数 |      |     |    | 摘要 |
|----|----------|-------------------|----|--------|------|-----|----|----|
|    |          |                   |    | 被保険者   | 被扶養者 | その他 | 合計 |    |
|    | スズキ体育館   | 浜松市西区大平台二丁目147-12 |    | ---    | ---  | --- | 0人 | 休止 |
|    | スズキグラウンド |                   |    | ---    | ---  | --- | 0人 |    |
| 合計 |          |                   |    | ---    | ---  | --- | 0人 |    |

\*令和元年7月31日より新型コロナウイルス感染対策のため利用を休止